



# Netwerken via sociale media





## Inhoudsopgave

<b>Even voorstellen</b>	<b>3</b>
<b>Wat is netwerken precies?</b>	<b>4</b>
<b>Twitter</b>	<b>4</b>
<b>Facebook</b>	<b>6</b>
<b>Twitter en Facebook</b>	<b>7</b>
<b>Netwerken via je e-mail</b>	<b>7</b>
<b>Je eigen website</b>	<b>8</b>
<b>Netwerken, is dat veel werk?</b>	<b>8</b>
<b>LinkedIn</b>	<b>9</b>
<b>Twitter, Facebook en LinkedIn als app op je tablet</b>	<b>9</b>
<b>Conclusie</b>	<b>9</b>



## Even voorstellen

Voordat ik begin, zal ik me eerst even voorstellen en waarom ik dit boekje heb geschreven.

Mijn naam is Bert Vos en ben 48 jaar. Ik woon in het mooie Tolbert, dat ligt 15 kilometer ten westen van de stad Groningen. Ben vrijwilliger van de Oogvereniging, zowel landelijk als regionaal. Ik ben algemeen bestuurslid van de Oogvereniging Regio Groningen en zit in 3 landelijke werkgroepen van de Oogvereniging. De werkgroepen waar ik deel uit maak is ICT, OV en ORG.

Ik ben sinds 2007 slechtziend geworden en heb een oogzenuwaandoening. De precieze diagnose is nog steeds onbekend, maar het is wel een progressieve aandoening. Mijn visus is iets van 10% en gebruik sinds 2010 een taststok.

Ik heb ook een dagboek. Dit dagboek is door iedereen te lezen. Je kunt mijn dagboek vinden op mijn eigen website, waarop je alle gebeurtenissen die ik vanaf 2007 heb mee gemaakt, terug kunt vinden.

Ik geef regelmatig ook presentaties over computersoftware. Ook schrijf ik handleidingen die gericht zijn op slechtzienden en blinden. Zo heb ik in september dit jaar een handleiding geschreven over iOS7 speciaal voor slechtzienden en blinden, gericht op de VoiceOver.

Ik ben erg actief op sociale media. Gebruik sinds oktober 2010 Twitter en in 2011 kwam Facebook daar ook nog bij. Vind het erg leuk om mensen via sociale media te leren kennen en het wordt nog leuker, dat ik ze eens in het echt kan ontmoeten. Dat is altijd gezellig en verrassend.

De Oogvereniging kent me goed en hebben mij gevraagd of ik ook een workshop wilde geven over sociale media tijdens de vrijwilligersdag. Ik vond het een eer dat ik werd gevraagd en vertelde er wel bij, dat dit de eerste workshop wordt die ik voor de Oogvereniging ga doen.

Als ondersteuning van mijn workshop, is dit boekje ontstaan. Je kunt dit boekje ook downloaden op onder andere mijn eigen website.

Ik wens je veel plezier tijdens de workshop en mocht je naar aanleiding van mijn verhaal nog vragen hebben, kun je me altijd een e-mailtje sturen of via Twitter of Facebook ook bereiken. Zie daarvoor op de laatste pagina voor mijn contactgegevens. Ook vind je daar het adres van mijn dagboek/ website.

Tolbert, 9 november 2013.

Groetjes,  
Bert Vos



## Wat is netwerken precies?

Netwerken is het uitbreiden van je zakelijke contacten. Er zijn verschillende soorten manieren om je contacten uit te breiden. Je kunt naar speciale netwerkbijeenkomsten toe gaan. Zo heb je in het noorden van Nederland de Noordelijke Promotiedagen. Daar staan de bedrijven die in Noord Nederland gevestigd zijn en die proberen dan op allerlei wijze hun bedrijf te laten zien. Ook kun je via deze promotiedagen je werknemers bestand verhogen. Ook als werkzoekende kun je hier rond speuren naar werk. De drempel ligt daar een stuk lager. Je knoopt op die manier heel snel een gesprek aan met bijvoorbeeld de directeur van een bedrijf. Op die manier kunnen beide partijen goed zien en horen wat ze voor mekaar kunnen betekenen.

Zo zijn er veel meer van dit soort bijeenkomsten. Het is onmogelijk om alle bijeenkomsten bij te wonen en daarom biedt de sociale media een perfecte uitkomst.

Je maakt een twitter-account of facebook-account aan en dan kun je meteen aan de slag. Met Twitter kun je maximaal 140 karakters gebruiken om een bericht te sturen, een zogehete tweet. Bij Facebook heb je alle ruimte om een bericht te plaatsen. Je hebt geen maximum voor wat betreft de aantal karakters. Een bericht binnen Facebook heet een Status-bericht.

Je kunt ook e-mail gebruiken om te gaan netwerken, alleen moet je dan wel een e-mailadres van iemand hebben.

## Twitter.

Je hebt net een Twitter-account aangemaakt. Nu is het de kunst om volgers te krijgen, zodat je de tweets die je stuurt, ook echt door mensen worden gelezen.

Struin eerst zelf meerdere twitteraars af. Meld je daar dan aan als volger en wie weet, meld die persoon zich dan ook bij jou aan als volger op jouw twitteraccount. Wat je ook kunt doen, om op tweets te reageren van mensen, die jij nog niet volgt. Hij of zij reageert dan wel of niet op je reactie en wellicht meldt die persoon zich dan aan bij jou als volger. Wat ik net al schreef. je hebt maar 140 karakters om een boodschap te versturen. Dat betekent dat het een sport wordt om een zo goed en scherp mogelijke boodschap te plaatsen zodat iedereen meteen weet waar je het over hebt.

Een tweet die je plaatst wordt gelezen door je volgers. Volgers zijn mensen die automatisch jouw tweet in hun tijdlijn krijgen. Maar bezoekt iemand jouw Twitterpagina, die zelf geen twitter-account heeft, dan kan hij of zij ook jouw tweet lezen. Alleen moet die persoon wel gericht naar jouw Twitterpagina surfen.

Een pakkende zin kan heel lastig zijn, maar als je een ervaren twitteraar bent, gaat je het ook steeds makkelijker af.

Er zijn een aantal truuks om jouw tweet op te laten vallen.

Gebruik bijvoorbeeld een # om een soort groep aan te maken. De Oogvereniging Regio Groningen, waarvan ik een bestuurslid ben, hebben op 19 oktober een Oogdag gehad. Ik heb daar veel reclame voor gemaakt en dat heb ik gedaan door de Oogdag met een # te voorzien. Dus dan wordt het #Oogdag.



Als je dat # gaat gebruiken, worden twitteraars nieuwsgierig of er nog meer tweets zijn over deze Oogdag. Ze klikken dan op #Oogdag en ze krijgen dan een hele lijst met tweets, die over de Oogdag gaan die door willekeurige mensen zijn geschreven, dat hoeven dan helemaal geen volger van je te zijn.

Je kunt mensen op die manier ook nieuwsgierig maken over je zelf. Mensen gaan op den duur aan je wennen qua schrijfstijl. Als mensen je een beetje kennen, en je schrijft opeens dat je bijvoorbeeld een andere baan zoekt, dan weten je vaste volgers wel, wat je beheerst en die kunnen dan weer andere mensen kenbaar maken dat je weer eens een andere baan zoekt. Die mensen die door jouw volgers benadert zijn, worden dan misschien ook wel jouw volgers en worden dan geïnteresseerd in jou, zodanig dat je een keer rechtstreeks met die persoon kunt spreken en dan wellicht tot een mooi eindresultaat kan komen.

Doordat je dat # gebruikt en bijvoorbeeld op #Oogdag hebt geklikt, krijg je dus alle tweets te zien die over de Oogdag gaan. Er staan ook mensen in, die jij niet volgt of andersom. Op die manier kun je ook weer een nieuwe twitteraar vinden door op zijn of haar naam te klikken dan op 'Volgen' te klikken. Op die manier breid je het netwerk voor je zelf steeds verder uit.

### **Profielfoto.**

Heb je een twitter-account, zoek dan een profielfoto uit, die je lang kunt gaan gebruiken. Het is niet echt slim om elke week of maand steeds een andere profielfoto te gaan gebruiken. Je wordt dan minder snel herkent en dan slaan sommige volgers sneller jouw tweet over met het lezen van hun eigen tijdlijn. Zeker als je de twitteraccount gebruikt voor zakelijke doeleinde, zal ik het altijd bij dezelfde foto houden.

### **Nieuwe volger.**

Krijg je een nieuwe volger en je kent hem via een netwerk bijeenkomst, verwelkom hem of haar dan ook dat je blij bent, dat hij of zij je volgt. Je kunt hem of haar dan ook meteen gaan volgen. Dat merkt hij of zij dan ook en dan weet die persoon ook, dat jij hem of haar ook interessant vindt.

### **Je Bio in je Twitter profiel.**

Een 'Bio' is een standaard zin van maximaal 160 karakters dat over je zelf gaat. De Bio is er voor om je kenbaar te maken wie je bent. Benoem je werkzaamheden, je specialisme, je hobbies en ga zo maar even door. Mijn Bio ziet er bijvoorbeeld als volgt uit:

1965;` Slechtiend (progressief); Blogger; MacBookPro; iPhone5; iPad2; Vrijwilliger Oogvereniging; Muziekiefhebber; Steden bezoeken; Handleidingen schrijven.

### **Hoe behoud je een volger?**

Het is mooi dat je volgers hebt. Alleen is het ook mooi, dat ze dat ook blijven en dat ze niet zomaar verdwijnen.

Het is verstandig om goeie tweets te schrijven. Niet van die onzinnige, dat je bijvoorbeeld nu TV zit te kijken en dat je er vervolgens niks bij verteld.

Ook als je bijzonder veel tweets per dag verstuurd, is ook niet verstandig. Als je namelijk te veel schrijft, willen mensen nog wel eens afhaken. Ook het delen van veel algemene



berichten binnen Facebook wordt vaak als hinderlijk gezien, zeker als je alleen maar berichten deelt en zelf niks schrijft.

Als je in een bepaalde discussie zit, dan is het logisch dat je wat meer achter elkaar schrijft, maar is dat niet het geval, probeer het dan wat rustig te houden. Ik probeer toch wel maximaal 5 tweets per dag te schrijven, maar als dat een keer niet lukt, is dat natuurlijk ook niet erg.

Het leuke aan Twitter is, dat je op een laagdrempelige manier je volgers wat kan vertellen. Zo kun je je netwerkcontacten vanzelf uitbreiden. Sommige volgers 'retweeten' je tweet wel eens, wat dan weer door andere mensen worden gelezen buiten je volgers om.

### **Retweet.**

Retweeten wil zeggen, dat jouw tweet door één van je volgers worden doorgestuurd naar zijn volgers. Het voordeel is dan meteen, dat dan je naam en je onderwerp meteen bekend wordt bij de volgers van je volger. Zo bouw je je eigen volgersgroep uit, zonder dat je het door hebt.

### **Wat doe je met nieuwe volgers?**

Soms kom je een volger tegen, die je een keer ontmoet hebt in het gewone leven, dus bij een vergadering, beurs of bij een uitje. Als die persoon zich dan als volger aanmeldt, dan begroet ik hem of haar met een direct message. Een direct message is een tweet, dat alleen door de volger gelezen kan worden. Deze tweets zijn ook niet te retweeten. Het zijn dus echte privé-tweets.

Omdat je hem of haar verwelkomt, voelt die persoon zich ook echt welkom en blijft hij of zij meteen alert als je zelf een tweet plaatst.

## **Facebook**

In Facebook heb je veel meer speelruimte om je profiel goed te vullen. Je hebt namelijk geen maximum aan karakters die je mag gaan gebruiken.

Het schrijven van een status-bericht kan zolang zijn als dat je zelf wilt. Zo kun je Facebook gebruiken als een soort weblog. Ook kun je status-berichten van anderen delen met je eigen vrienden.

### **Vrienden binnen Facebook**

In Facebook heb je de term 'Vrienden'. Met vrienden wordt eigenlijk het zelfde bedoeld als de volgers binnen Twitter. Het grote verschil is, dat je bij Facebook je vriend moet accepteren alvorens hij of zij je ook echt kan gaan volgen.

Heb je het vriendschapsverzoek geaccepteerd, dan krijgt jouw vriend jouw status-berichten in zijn of haar 'Nieuwsberichten' te zien. Ook krijg jij dan de status-berichten van je vriend in jouw 'Nieuwsberichten' te zien. Op die manier blijf je dus op de hoogte van elkaar. Je kunt de 'Nieuwsberichten' vergelijken met de tijdlijn binnen Twitter.

### **Het delen van berichten.**

Je kunt het delen van berichten binnen Facebook vergelijken met het retweeten binnen Twitter. Alleen geef ik je wel een belangrijke tip mee. Deel niet te veel berichten van anderen. Sommige mensen die gebruik maken van Facebook, delen soms wel 20 berichten of foto's achter elkaar en schrijven zelf niet zo veel uit zich zelf. Dat vele delen van berichten wordt dan als vervelend gezien.



### **Vind ik leuk.**

Je kunt ook berichten van anderen als 'Leuk' aangeven. Dus lees je een bericht in je tijdlijn en die vind je zelf interessant of leuk, klik dan op 'Vind ik leuk' en diegene die dit bericht dan heeft geplaatst krijgt dan een seintje dat je zijn bericht interessant of leuk vindt.

Deze optie is trouwens erg nuttig. Op die manier laat je ook zien, dat je die persoon nog steeds actief volgt. Je hoeft dan zelf geen reactie te sturen, want hij of zij krijgt immers een signaaltje dat je op 'Vind ik leuk' hebt geklikt.

Op die manier behoud je een goed contact met je bevriende Facebooker.

## **Twitter en Facebook.**

Het is verstandig om van beide platformen dezelfde gebruikersnaam te gaan gebruiken. In mijn geval is dat 'bertgvos'. Het grote voordeel is, dat je snel te herkennen bent door jouw accountnaam. Ook zou ik willen adviseren om de zelfde profielfoto te gaan gebruiken. Ook dat weer als herkenning. Je kunt namelijk in bijvoorbeeld Facebook zoeken naar 'Bert Vos' en als je me al volgt via Twitter, zie je meteen door mijn profielfoto dat je de juiste 'Bert Vos' hebt gevonden tussen al die andere naamgenoten van mij.

### **Hoe breid ik mijn netwerk verder uit?**

Je kunt natuurlijk je alleen bezig houden met Twitter of Facebook, maar het is ook verstandig om tijdens beurzen, vergaderingen of uitjes je Twitter- en Facebook-activiteiten te vertellen. Neem desnoods een visitekaartje van je mee en geef die dan aan die persoon die je op dat moment spreekt. Als je geen visitekaartje hebt, noem dan je accountnaam van beide platformen en geef dan ook meteen je e-mailadres er bij. Dan kan hij of zij je ook gewoon een e-mailtje sturen.

Heb je een website, noem die dan altijd bij een nieuw contact. Zorg er dan ook voor, dat je op je eigen website je Twitter en Facebookpagina als link op je site hebt staan. Dan hoeft die persoon maar 1 adres te onthouden en kan hij of zij in eigen tijd zich aanmelden als volger of vriend. Uiteraard is het ook handig om je e-mailadres op je eigen website te plaatsen. Sommige mensen houden niet van sociale media, dus die moeten ook kans hebben om je te kunnen benaderen via een e-mailtje.

## **Netwerken via je e-mail.**

Het is belangrijk dat je de e-mail wel dagelijks bijhoudt. Zeker als je het e-mailadres aan iemand gegeven hebt, is het van belang, dat je niet te lang wacht op het antwoorden van een e-mailtje van een nieuw contact. Je hoeft niet direct een passend antwoord te hebben op zijn of haar vraag of verhaal, maar mail altijd wel even dat je zijn of haar berichtje hebt ontvangen en dat je later op zijn eigenlijke berichtje terug komt. Dan weet die persoon tenminste dat je het mailtje hebt ontvangen en dat je binnenkort daar antwoord op gaat geven.

Heb je wel tijd om meteen te antwoorden, doe dat dan ook vooral, dat vinden mensen altijd erg prettig en weten dan ook dat je serieus met dit contact verder wilt gaan.



## Je eigen website.

Ik heb een eigen website. Deze website gaat over me zelf. Ik heb daar mijn dagboek in verwerkt en je kunt er heel veel over me lezen wie ik ben, wat ik gedaan heb en er staan onder andere ook boeken in die ik zelf heb geschreven.

Toen ik mijn website begon, vond ik dat het een makkelijk te onthouden naam moest hebben. Ik heb daarom ook een eigen domein genomen. Dat is 'oogvoorumgeving.nl' geworden.

Kom je dan op de eerste pagina, de hoofdpagina, dan kun je meteen mijn profielfoto zien die ik ook binnen Twitter en Facebook gebruik en de belangrijkste dingen terug vinden. Je treft mijn Twitter- en Facebookpagina als link aan. Ook kun je me een berichtje via e-mail sturen en je leest in 1 oogopslag wat ik zoal doe.

Het is van belang dat je de website goed up-to-date houdt. Als een website bijvoorbeeld een half jaar lang stil ligt, komen bezoekers niet meer terug. Ook merken dat mensen je dan ook niet meer gaan volgen en wordt je netwerk groepje, die je hebt opgebouwd, steeds kleiner.

Voor de eerste pagina is dan van groot belang. Heb je een artikel geplaatst op een andere pagina van je website, geef dat dan aan op je eerste pagina van je site door een linkje. Op die manier kunnen mensen meteen zien dat er wat nieuws op staat en klikken dan ook verder in je website.

## Netwerken, is dat veel werk?

Ik vind netwerken niet zo veel werk. Ik schrijf gewoon wat ik voel en meen en daardoor gaan mensen me weer zien en dat is dan wel erg makkelijk. Ik ben zelf niet zo van de onzin berichten, dus heb ik ook geen moeite om dat niet te gaan doen. Als ik een keer een dag niks te melden heb, vind ik dat ook helemaal niet erg.

Dat er een keer een volger verdwijnt, is jammer, maar vind het niet erg. Wellicht dat die persoon toch nog weer eens terug komt en als ik die persoon weer eens tegen zou komen, is er natuurlijk niks aan de hand. Dan begroet ik hem of haar gewoon. Soms merk ik niet eens of er een persoon verdwijnt. Als je 20 volgers zou hebben merk je dat sneller als dat je 200 volgers zou hebben. De vaste kern blijft wel als volger en je netwerkcontacten gaan weg, maar er komen ook wel weer nieuwe contacten bij.





## LinkedIn

LinkedIn is een sociale netwerk voor de echt zakelijke wereld. Je kunt daar op zakelijk niveau contacten leggen met allerlei mensen met hun functies. Je kunt daar onder andere je profiel plaatsen, met je werkervaringen, opleidingen en je kunt op een laagdrempelige manier bedrijven benaderen.

Ik gebruik zeer zelden LinkedIn, dus ik kan er niet zoveel over vertellen, maar wil je een zakelijk netwerk opbouwen, dan is LinkedIn eigenlijk onmisbaar.

## Twitter, Facebook en LinkedIn als app op je tablet.

Er zijn van elk sociale netwerkplatformen wel apps beschikbaar om ze bij te houden. Sinds ik zelf de iPad gebruik, is het werken met Twitter en Facebook erg makkelijk geworden.

Via de website vind ik het maar ingewikkeld, maar via een app gaat het erg goed.

Je krijgt op een overzichtelijke manier te zien of er ook op je berichtjes is gereageerd. Ook kun je meteen zien, of je er ook een volger of vriend bij hebt gekregen. Dus je hebt meteen een goed overzicht over je eigen netwerk.

Ik gebruik als twitter-app Tweetings HD en voor Facebook gebruik ik de standaard app die in de iPad zit.

Je kunt voor Twitter ook wel de standaard app gebruiken van de iPad, alleen wordt deze app wat traag als je gebruik maakt van de VoiceOver. De VoiceOver is de schermlezer die standaard in de iPad of iPhone is ingebouwd.

## Conclusie.

Via sociale media is het erg leuk om je netwerkcontacten uit te breiden en bij te houden.

Via Twitter en Facebook is het goed te doen. LinkedIn vind ik persoonlijk wat lastig, maar LinkedIn is ook meer voor de zakelijke kant als Twitter en Facebook, die meer gericht zijn om op persoonlijke titel je contacten te onderhouden.

Wees informatief, maar ook creatief en probeer mensen op een bepaald moment enthousiast te krijgen over een bepaald onderwerp.

Het leukste is, dat mensen je gaan herkennen als je ze voor het eerst tegenkomt, door middel van je profielfoto. Zo word ik al meerdere keren herkent door mijn petje, die ik op heb op de foto, daarom verander ik voorlopig mijn profielfoto niet.

Heb je naar aanleiding van dit verhaal nog vragen, mail me gerust. Helemaal onderin dit document vind je alle contactgegevens.

Ik wens je uiteraard veel succes met het netwerken via sociale media en heb je vragen, neem dan gerust contact met me op.

Groetjes,

Bert Vos

e-mail: [bertvos@oogvoorumgeving.nl](mailto:bertvos@oogvoorumgeving.nl)

Dagboek/ Website: <http://oogvoorumgeving.nl>

Twitter: @bertgvos

Facebook: bertgvos

